

»Ein Unternehmen ist nur so gut wie seine Mitarbeiter.«

Ein einfacher und logischer Zusammenhang gewinnt neue Bedeutung bei Kunden, Investoren, Analysten, Wirtschaftsprüfern und Controllern. Auf dem Weg in die Wissens- und Dienstleistungsgesellschaft setzen Unternehmen zunehmend auf ihr Personalmanagement und ihre Personalentwicklung.

Das Basiswerk »**Human Capital Leadership**« der beiden Experten Martina Dürndorfer und Peter Friederichs liefert konkrete Ansatzpunkte für eine Umsetzung von Strategien des Human Capital Management im unmittelbaren Unternehmenskontext. Es zielt darauf ab, eine Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis herzustellen, Erfahrungen aus heterogenen Themenfeldern und Unternehmen gegenüberzustellen und diese Darstellungen praxisnah und eng orientiert an der unternehmerischen Wertschöpfung aufzubereiten.

Die neue Rolle des Human Capital Management

Anwendungsfelder des Human Capital Management

Human Capital Leadership –Toolbox für das Management

Eine Vielzahl führender Autoren und Experten aus Unternehmen, Beratungsgesellschaften und Forschungsinstituten stellen dem Leser ihre aktuellsten Erkenntnisse und Standards vor.

